Viaggiare è in testa alla Bucket List di Budget Autonoleggio

Viaggiare è in cima alla **Bucket List degli italiani.** Lo ha scoperto **Budget Autonoleggio**, che ha chiesto ai partecipanti di un sondaggio di stilare una personale classifica dei desideri, o delle cose da fare assolutamente nella vita. L'indagine, condotta su 12.000 cittadini europei di età compresa tra i 18 ei 55 anni, mostra perciò che il 74% degli intervistati pone in cima alla lista delle cose da fare nella vita l’esperienza di viaggio. In particolare, per oltre un terzo degli italiani fare il giro intorno al mondo è l’esperienza di viaggio perfetta, mentre un quinto di loro vorrebbe visitare un’isola tropicale, e il 23% desidera fare un viaggio on the road. Ciò che conta però non è solo la destinazione: il 24% degli italiani sceglie infatti un viaggio alla scoperta della storia e della cultura di una città, e tra i simboli culturali più gettonati c'è la **Tour Eiffel**, il **Machu Picchu** o il tempio **Angkor Wat** in Cambogia.
Oltre a viaggiare, tra gli altri desideri della Bucket List ne troviamo alcuni finalizzati al raggiungimento di un obiettivo legato alla realizzazione personale, come imparare una lingua straniera, scrivere un romanzo o fondare un’azienda (scelti dal 67% degli italiani), o il desiderio legato al possesso di un bene materiale di lusso come una grande casa, uno yacht, abiti e accessori d’alta moda e design (per il 43% degli italiani). Per il 40% degli italiani non manca poi la volontà di provare un’esperienza unica come nuotare con i delfini o mangiare in un ristorante stellato, o anche il desiderio di riuscire a superare una paura per vivere a pieno la propria vita senza limiti (scelta dal 24% degli italiani). E se non è sempre facile realizzare i propri desideri, magari a causa dei costi (75%), del tempo a disposizione (42%) e degli impegni familiari (24%), il 55% degli italiani intervistati dichiara di non rinunciare al proprio sogno, e di perseguire con tenacia e ottimismo il proprio obiettivo.