Finnair, prenotazioni direttamente su Skyscanner grazie ad Amadeus

Mantenere uno stretto contatto con i clienti per migliorare l’esperienza di acquisto e renderla il più possibile semplice e personalizzata: per raggiungere quest’obiettivo fondamentale **Finnair** sta collaborando con **Amadeus** per lanciare Amadeus Altéa NDC, una nuova soluzione basata sullo standard di trasmissione XML NDC (New Distribution Capability) della IATA.
Finnair sta testando questa soluzione insieme al metacomparatore **Skyscanner**. In questo modo, i viaggiatori che acquistano i voli Finnair tramite Skyscanner possono finalizzare l’operazione senza abbandonare la piattaforma, con un processo completo che parte dalla ricerca e si conclude con la prenotazione.
Le nuove API NDC di Amadeus offrono un’opzione di distribuzione aggiuntiva per i rivenditori di viaggi che punta a integrare la vendita di voli, posti a sedere e servizi ancillari di Finnair. Si aggiunge inoltre all’attuale portafoglio di servizi di prenotazione assistita di Amadeus, che mira a potenziare il tasso di conversione per le compagnie aeree nel sempre più diffuso canale dei metasearch.
“Finnair è focalizzata sullo sviluppo delle attività, anche nel segmento dei servizi ancillari – ha dichiarato Rogier van Enk, Responsabile Commercial Strategy, Distribution & Data Science di Finnair -. Questa nuova soluzione offre ai nostri partner l’ulteriore possibilità di vendere l’intera gamma di offerte Finnair con un processo di prenotazione assistita attraverso i nostri sistemi, migliorando nettamente al contempo l’esperienza del cliente”.
“La nostra piattaforma di Direct Booking, leader di settore, semplifica l’esperienza per i viaggiatori e garantisce risultati migliori per i vettori – ha sottolineato Stuart Middleton, Commercial Director di Skyscanner -. Siamo sicuri che la recente introduzione di Amadeus Altéa NDC ci permetterà di mantenere un vantaggio competitivo e di instaurare nuove e più solide collaborazioni con le compagnie aeree in futuro”.