#emozionialcentro, Federalberghi promuove il turismo nel cuore dell'Italia

Federalberghi promuove con uno spot il **turismo** nel **cuore dell'Italia,** zona in forte ripresa dopo terremoto e di nuovo pronta ad accogliere i turisti con il suo incredibile patrimonio di arte, storia, natura ed eccellenze enogastronomiche. La provincia di Rieti e le regioni Abruzzo, Marche ed Umbria, infatti, sono al centro della campagna promozionale **#emozionialcentro**, appunto realizzata da Federalberghi con il supporto creativo dell'agenzia creativa The Washing Machine.
Come si legge in un comunicato dell'associazione degli albergatori, "Lo spot racconta una storia semplice: chi visita un luogo e lo trova entusiasmante, ha voglia di parlarne con le persone più vicine a sé ed istintivamente sente il desiderio di coinvolgerle nella stessa esperienza".
"È una campagna concepita sul principio della condivisione – spiega il presidente di Federalberghi Bernabò Bocca –. Vi sono luoghi che conservano un eccezionale appeal e che meritano di essere scoperti. Ma possono risultare ancora più invitanti se condivisi dagli stessi visitatori. In qualche modo condividere ciò che è bello e fruibile è un atteggiamento che può diventare virale ed indirettamente può anche contribuire a farci intraprendere la strada dello sviluppo".