Hilton è Best Place to Work, i Millennials premiano il gruppo

Un recente sondaggio lo conferma, **Hilton** è **Best Place to Work**. Secondo il nuovo sondaggio condotto dalla International Youth Foundation, in partnership con Hilton, i giovani cercano lavori con maggiore flessibilità e possibilità di trasferimento in regioni e paesi diversi. Quasi uno su cinque (17%), poi, considera il settore dell'ospitalità per una possibilità di carriera: una scelta confermata dalla recente classificazione fatta dal Great Place to Work Institute, che vede Hilton come il luogo migliore per lavorare in Italia. Dalla 4a posizione del 2016 la vetta è stata raggiunta grazie al voto dei Team Member, che includono un gran numero di giovani, in quanto Hilton è in grado di offrire tutte le opportunità che i giovani cercano, come la flessibilità, la possibilità di viaggiare e le opportunità di carriera. Il recente Careers@Hilton Week, l'evento annuale di Hilton, ha evidenziato inoltre le numerose opportunità offerte dall'industria dell'ospitalità. Gli hotel Hilton e le diverse sedi di Hilton in tutto il mondo hanno ospitato centinaia di eventi per informare i giovani sulle diverse opportunità di carriera nel settore. Le sessioni di Careers@Hilton Week spaziano infatti dalla corretta presentazione di curriculum vitae al networking, oltre a presentazioni degli attuali Team Members sui loro percorsi di carriera nell'ospitalità.

L'iniziativa rientra nel programma **Hilton's Open Doors**, che mira a raggiungere almeno un milione di giovani entro il 2019, prospettando loro le opportunità nell'industria dell'ospitalità e aiutandoli a esprimere il loro pieno potenziale. Possibilmente offrendo loro anche un posto di lavoro.