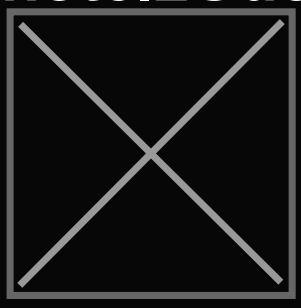
Due nuove acquisizioni nel portfolio di hotel2Guest



Hotel2Guest, brand del gruppo Sicaniasc Hospitality specializzato in revenue management e web marketing per gli hotel, prosegue la sua espansione da sud a nord. Nel portfolio della società di management alberghiero sono infatti entrati due nuovi clienti: l'**Hotel Alpen** in Trentino e **Capo Skino Park Hotel** in Sicilia.

Due sfide agli antipodi per il team guidato da Vito D'Amico e Vito Boscarino: da una parte una struttura di montagna, L' hotel Alpen ad Andalo, in Trentino, con un pubblico che segue la stagione sciistica e con forte componente nord europea, dall'altra Il Capo Skino Park Hotel, a Gioiosa Marea, sulla costa tirrenica della Sicilia, che ha la stagionalità tipica delle zone balneari.



Vito D'Amico, incontrato al Web in Tourism di Milano, ci conferma che il brand è in fase di espansione, che sta investendo per farsi conoscere, a partire dalla scorsa BTO in cui era espositore, e che ha diverse trattative avviate. Per questo spera di annunciare a breve ulteriori acquisizioni.