# Ponte del 2 giugno, previste 9 milioni di presenze

Dovrebbe splendere il sole sul **ponte del 2 giugno**, almeno per quanto riguarda i numeri del turismo. Sono infatti oltre 9 milioni le presenze stimate, in crescita del 2,9% sullo scorso anno - nonostante nel 2016 il ponte fosse più lungo di un giorno - e che complessivamente produrranno consumi per oltre 1 miliardo di euro. Emerge dall'indagine previsionale dei flussi turistici condotta da **Centro Studi Turistici per Confesercenti** su 1.819 operatori della ricettività. Le presenze, riporta l'Ansa, si concentreranno soprattutto nel sistema ricettivo ufficiale (oltre 6 milioni) ai quali si devono aggiungere 3 milioni circa di presenze in altre strutture ricettive (locazioni turistiche, case di proprietà, ostelli religiosi, etc). A contribuire alla crescita sono soprattutto gli **stranieri** (oltre +3,5%), ma si registra un aumento anche del flusso di italiani (+2,5%). Il mare e i laghi si confermano mete apprezzate sia per gli italiani che per gli stranieri, anche se questi ultimi sono molto orientati verso le città d'arte.