Global Blue, gli arabi amano lo shopping made in italy: ma a Milano

E' **Milano** la destinazione prediletta dai turisti arabi ib Italia. Lo rivela **Global Blue**, secondo cui nei primi quattro mesi del 2017, sebbene lo shopping tax free di questa nazionalità abbia visto una flessione rispetto all'anno passato (-8%), i visitatori arabi conservano uno scontrino medio che cresce del 3% (1.035 euro) rispetto allo stesso periodo del 2016. Tra le boutique del Quadrilatero, i turisti arabi rappresentano a Milano la terza nazionalità in fatto di shopping tax free dopo cinesi e russi. AdnKronos riporta però che nel capoluogo lombardo, però, gli acquisti dei globe shopper del Middle East hanno evidenziato una flessione pari al 6% rispetto al medesimo periodo del 2016. Nei primi quattro mesi del 2017 gli arabi sono stati presenti nelle tradizionali aree di shopping della città: il Quadrilatero ha registrato una flessione delle vendite del 4,4%, in linea con il dato della città, e lo scontrino medio è stato di 1.850 euro, in leggero aumento (+2,86% sul 2016). In questo periodo hanno sofferto Via Montenapoleone (-5,8%) e Via della Spiga (-28,5%) mentre hanno spiccato Via Sant' Andrea/Via Verri con vendite in aumento del 59,2% e uno scontrino medio pari a 2.240 euro (+69,4%).