"Divertiti con Italo", al via il programma di eventi dedicato alle adv

Agenzie di viaggio, frequent traveler leisure e business: ecco i target ai quali Italo dedica **Divertiti con Italo,** una serie di eventi esclusivi che si terranno nelle città di **Milano, Torino, Firenze, Napoli, Bologna e Roma**. Gli eventi si svolgeranno per tutta l'estate mettendo in scena numerose proposte culturali al fine di condividere momenti unici e di grande fascino che Italo avrà il piacere di regalare ai propri ospiti. Dopo la tappa di Milano, in cui Italo è stato partner della serata M&M Network Event organizzata nella location di "Carlo e Camilla in Segheria", progetto culinario allestito da Carlo Cracco, si prosegue oggi 24 maggio in contemporanea a Torino e a Firenze con la proiezione cinematografica esclusiva del **film "La vendetta di Salazar"**, il quinto capitolo film della saga dei Pirati dei Caraibi. Visite e percorsi unici per bellezza e fascino verranno organizzati, durante le prime settimane di luglio, in diverse città italiane. A Napoli e a Bologna gli ospiti avranno la possibilità di conoscere gli **antichi sotterranei** di questi capoluoghi, concludendo la serata nei rooftop più caratteristici. Altri eventi verranno comunicati nelle prossime settimane con tante iniziative in diverse città italiane.