Ryanair, accordo con Air Europa: sul sito della low cost si prenotano i voli lungo raggio per l'America Centrale

Ryanair annuncia la nuova partnership con **Air Europa**: i clienti Ryanair potranno prenotare direttamente sul sito del vettore irlandese anche i voli lungo raggio operati da Air Europa. Si tratta di 20 rotte a lungo raggio da Madrid verso 16 paesi in America centrale, Nord e Sud America, tra cui Argentina, Brasile, Cuba, Messico e Stati Uniti. La partnership con Air Europa è l'ultima iniziativa parte del quarto anno del programma "Always Getting Better" e segue il lancio del sevizio dei voli in connessione operati Ryanair via Roma Fiumicino, avvenuto la scorsa settimana. La seconda fase della partnership con Air Europa sarà lanciata nei prossimi mesi e permetterà ai clienti Ryanair di collegarsi ai voli di lungo raggio Air Europa via Madrid. Ryanair, infatti, ha contatti con diverse compagnie aeree a lungo raggio per attivare accordi di feederaggio e voli in connessione.

"Siamo lieti di annunciare questa interessante partnership con Air Europa, che permetterà ai nostri clienti di cercare e prenotare voli per 20 rotte a lungo raggio da Madrid verso entusiasmanti città in Argentina, Brasile, Cuba, Messico e USA sul sito web Ryanair.com. Ryanair opera oltre 50 collegamenti a corto raggio da/per Madrid e ora i nostri clienti possono prenotare voli sulle rotte a lungo raggio di Air Europa per destinazioni quali Buenos Aires, Havana e New York" ha dichiarato a Madrid **Micheal O'Leary** CEO di Ryanair.

"Siamo molto soddisfatti di questa partnership con Ryanair, che ci permette di essere in prima fila nel business e di rafforzare la nostra competitività. Con questo accordo Air Europa raddoppia le sue connessioni con l'Europa aggiungendo 53 città europee. Air Europa, l'unica compagnia aerea con un capitale 100% spagnolo, si consolida come l'opzione con il miglior rapporto qualità - prezzo per volare tra Europa e America. Sono anche felice di annunciare che nel 2020 Air Europa avrà a disposizione la flotta più moderna ed efficiente sul mercato che opererà tra entrambi i continenti" ha aggiunto **Javier Hidalgo,** CEO di Globalia Group.