Dopo 8 anni riapre l'ufficio Enit a Berlino

L’Ambasciatore d’Italia a Berlino, **Pietro Benassi**, e il Direttore Esecutivo dell’**ENIT**, **Gianni Bastianelli**, hanno inaugurato il 22 maggio a Berlino una nuova rappresentanza dell’Agenzia Nazionale del Turismo all'interno degli spazi dell’Ambasciata italiana. Il nuovo ufficio dell’Agenzia è stato inaugurato al termine di una riunione di Sistema presieduta dall’Ambasciatore italiano, alla quale hanno partecipato i rappresentanti dell’Istituto Italiano di Cultura, della Camera di Commercio, dell’ICE di Berlino e di ENIT.

L’Agenzia mantiene così la promessa di ampliare la sua presenza sul mercato tedesco, ritenuto strategico per garantire elevati flussi di incoming in Italia. Inoltre, dopo Berlino seguirà a breve l’inaugurazione di un altro ufficio a Monaco di Baviera.

Spiega il direttore esecutivo ENIT Gianni Bastianelli: “Dopo la chiusura dell’ufficio ENIT a Berlino 8 anni fa, siamo più che felici di riaprire una antenna presso l’Ambasciata d’Italia dove sono rappresentate anche la Camera di Commercio e l’Istituto Italiano di Cultura. La Direzione per i paesi di lingua tedesca rimarrà a Francoforte ma riteniamo importante avere una rappresentanza nella capitale tedesca. Lo avevamo annunciato alcune settimane fa durante la Fiera ITB, oggi manteniamo la promessa”.

La **Germania** nel 2016 si conferma il principale bacino per l'incoming: gli oltre 68 milioni di pernottamenti hanno generato una spesa turistica pari a 5,7 miliardi di euro (16% sul totale), con un incremento del 4,6% sul 2015, che sale al +6,1% se il viaggio viene effettuato per il solo motivo di vacanza. La spesa pro-capite giornaliera per vacanza sul territorio nazionale è di 81 euro secondo i dati della Banca d’Italia.

Il nostro Paese risulta inoltre la seconda meta turistica per i tedeschi con un market share del 7,9% (fonte: Stiftung für Zukunftsfragen BAT “Tourismusanalyse“ 2016) e prima meta enogastronomica (fonte: WTFA World Food Travel Association - “Food Travel Monitor 2016”).

Trentino Alto Adige, Veneto, Lombardia, Toscana e Emilia Romagna sono le Regioni più visitate dal turista tedesco mentre Basilicata, Umbria, Valle D’Aosta, Trentino Alto Adige e Sicilia sono quelle maggiormente apprezzate, con il sentiment più alto rielaborato attraverso le recensioni online (fonte: Travel Appeal 2016).

I principali Länder di provenienza in Italia sono quelli meridionali: Baviera (33,8%) e Baden-Württemberg (21,3%).