Francia, l'effetto Macron farà bene al turismo: lo dicono le ultime ricerche

Uno studio di **TCI Research** rivela che l'elezione di **Macron** a presidente avrà un effetto positivo sull'incoming. Più di 4 viaggiatori francesi su 10, infatti, credono che la nomina di Emmanuel Macron farà da volano al turismo per i visitatori stranieri. In base alla ricerca, rivela Quotidien du Tourisme, il 42% degli intervistati crede che l'attrattività turistica della **Francia** sarà rafforzata dall'elezione del giovane presidente. Ne sono convinti soprattutto i giovani tra i 20-35 anni (48%) e i senior (48%).