Parigi vicina e conveniente con la campagna #feelparisregion

Parigi è più vicina che mai: la campagna #feelparisregion offre tariffe convenienti per raggiungere dall'Italia la Ville Lumière con **Air France, SNCF, Olympia Viaggi e Disneyland Paris.** In occasione del lancio del programma "Milano e Parigi sotto il segno della cultura", racchiuso dall'hashtag #feelparisregion, sul sito saranno infatti offline e online tutte le iniziative per raggiungere la capitale francese.

#feelparisregion si sviluppa sul canale digitale, la stampa, tramite affissioni e dinamica esterna, ed è realizzata su misura per il mercato italiano. Presentata in collaborazione con il Comune di Milano e Palazzo Reale, nell'ambito di un partenariato che vede già impegnate realtà come le Ferrovie Francesi e l'Institut Français, quest'anno vede coinvolta anche Atout France, oltre a i partner Air France, SNCF, Disneyland Paris e Olympia Viaggi. Per quanto riguarda le proposte di viaggi, Air France offre voli settimanali per Parigi da 9 aeroporti italiani (Torino, Milano Malpensa, Milano Linate, Venezia, Genova, Bologna, Firenze, Roma e Napoli), a tariffe vantaggiose, così come quelle messe a disposizione da SNCF per viaggi in treno a bordo del TGV in partenza da Milano e Torino con tre andate e altrettanti ritorni ogni giorno. Disneyland Paris, il parco a soli 35 minuti da Parigi, propone un biglietto d'ingresso per adulto alla tariffa bambino. E se si preferisce un viaggio organizzato, l'operatore turistico Olympia Viaggi offre soggiorni a Parigi e itinerari a prezzi interessanti. Tra gli eventi che si svolgono nel 2017 a Parigi e Ile de France, tra gli imperdibili c'è la magia di una serata alla luce delle candele a Vaux-le-Vicomte, il primo castello a proporre una visita notturna a lume di candela. Mentre Les Grands Eaux Musicales di Versailles ricostruiscono il percorso lungo i 77 ettari dei giardini, boschetti, siepi, le 55 fontane, i giochi d'acqua, e le statue della Reggia al suono delle composizioni di Lully, Desmaret e Rameau.