Alpitour France, le vendite apriranno a giugno

Alpitour France, il tour operator d'oltralpe che unisce i capitali ed il know-how di Alpitour con quello di un selezionato team di manager precedentemente ai vertici di Transat France, ha preso ufficialmente vita. A guidare Alpitour France è **Patrice Caradec**, in precedenza presidente di Transat France. Scopo principale dell'operazione è quello di unire, laddove necessario e possibile, le forze di due mercati, quello italiano e quello francese, per realizzare operazioni più strutturate e ragionevolmente più lunghe in termini di durata operativa nelle destinazioni maggiormente gettonate. Alcune operazioni di esclusiva o di commercializzazione che, prima di questo progetto, erano impossibili oggi diventano praticabili ed andranno ad allargare il portafoglio di Alpitour in Italia e a costituire quello di Alpitour France, Resta inteso che al di là dei prodotti convergenti Alpitour France avrà anche l'autonomia di disegnare e realizzare programmazioni dedicate al solo mercato francese e in linea con la domanda turistica molto ben conosciuta dal team che guiderà la sede parigina. Sotto il profilo commerciale, Alpitour France inizierà le vendite per l'inverno 2017-18 con un modello multicanale: l'apertura al mercato francese avverrà nel prossimo giugno per le vendite B2B attraverso il sistema Easybook (declinato sul modello francese) ed un call center dedicato; da settembre 2017 ci sarà anche l'avvio anche del canale B2C. "Sono molto felice di annunciare Alpitour France - dichiara **Gabriele Burgio**, Presidente e AD del Gruppo Alpitour – perché si tratta di un progetto che ci proietta direttamente sulla scena europea ed è l'inizio di un percorso di sviluppo che intende lanciare il Gruppo Alpitour in una dimensione sempre più internazionale e globale".