L'appeal della Francia torna a crescere. Ma gli italiani preferiscono l'Italia

Buone notizie per i cugini d'Oltralpe: la **Francia** torna a essere meta turistica desiderata dagli italiani. Lo rivela l'ultima indagine mensile di **Confturismo-Confcommercio** in collaborazione con l'Istituto Piepoli. L'indice di fiducia rimane stabile nel mese di aprile con un valore pari a 63 punti: si tratta di una "sufficienza", anche se in calo rispetto allo stesso mese del 2016. Tra le altre novità emerse dall'analisi, spicca l'importanza della **digitalizzazione**, ovvero la valorizzazione del patrimonio culturale tramite l'uso delle tecnologie informatiche. Questa risulta un elemento chiave anche nel turistimo: oltre 8 intervistati su 10 la ritengono importante per la crescita del settore. Però, riporta l'Ansa, per gli italiani le destinazioni nazionali continuano a essere le preferite anche per il prossimo trimestre. Quasi quattro italiani su cinque hanno intenzione di restare nel Bel Paese per trascorrere le proprie vacanze. **Toscana, Puglia e Lazio sono in cima alle preferenze**, seguite da Liguria, Emilia Romagna e Sicilia.