Le destinazioni più instagrammate del mondo: vince Disneyland, Colosseo solo 17°

Il sito olandese Travelbird ha pubblicato la classifica delle attrazione turistiche più instagrammate del mondo. A svettare in cima alla hit, realizzata contando gli hashtag relativi a 470 luoghi o monumenti fotografati e postati dagli utenti del social, si trova Disneyland in California (con 146.15.952 hashtag) seguita dalla Tour Eiffel a Parigi (7.53,011) e da Walt Disney World in Florida (5.465.098 tag). Al quarto posto si piazza South Beach, sempre in Florida (4.698.396) e al quinto il Muro di Berlino (4,595,501). Per trovare l'Italia, bisogna scorrere fino alla 17a posizione, dove si colloca il Colosseo con 1.752.045 hashtag.