NH, risultati record nel primo trimestre 2017. Ebitda positivo per la prima volta dal 2012

Per NH Hotel Group il 1° trimestre è da record, e l'Ebitda è positivo per la prima volta dal 2012. Al 31 marzo la società ha completato la ristrutturazione complessiva di 61 hotel, riorganizzando il portafoglio intorno ai quattro brand **NH Hotels, NH Collection, nhow e Hesperia Resorts**. In particolare, il brand NH Collection, che conta 67 hotel e 10.483 camere, sta dimostrando un grande potenziale nel guidare l'andamento di crescita dei prezzi e il miglioramento della percezione dei consumatori. Tutto ciò ha consentito al gruppo di evidenziare un saldo positivo in termini di risultati: con una crescita dell'8,9%, a 328,6 milioni di euro (+26,8 milioni vs 1° trimestre 2016), il gruppo ottiene infatti la crescita di fatturato per il periodo più elevata degli ultimi 10 anni.

Alla forte crescita del fatturato in tutti i mercati, il gruppo fa corrsipondere un Ebitda da 10,8 milioni di euro, positivo per la prima volta da 5 anni, e in crescita di 15,6 milioni rispetto all'esercizio precedente. Di conseguenza, il gruppo ha registrato un miglioramento dell'utile netto del + 37,5%, il più elevato dal 2011, considerando che il 1° trimestre è quello generalmente a contributo più basso dell'intero anno.

L'andamento positivo dell'attività alberghiera della società in tutti i mercati è particolarmente favorevole in **Spagna** (+12,1%) e **Benelux** (+17,0%), e una combinazione equilibrata tra il miglioramento nell'occupazione e la crescita del prezzo medio ha consentito un incremento del ricavo medio per camera disponibile (RevPAR) dell'11,9%. L'Italia mostra un aumento dei ricavi per camera disponibile comparabili (RevPAR) del 4,5%, e un fatturato che cresce dell'1,6%, a 52,5 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il trend favorevole e l’evoluzione registrata confermano quindi la previsione per la chiusura 2017 circa il raggiungimento di un Ebitda di 225 milioni di euro, e la riduzione della leva finanziaria del gruppo (Indebitamento finanziario netto/Ebitda) a 3,0-3,25 volte.