Il New York Times vende un tour a Londra: 6.000 dollari per capire la Brexit

Per cogliere tutte le opportunità di mercato e soddisfare le curosità dei lettori, il **New York Times** si dà anche ai viaggi. L'ultima proposta dell'autorevole quotidiano statunitense è un tour di 6 giorni a **Londra** per "capire" la **Brexit**. Il viaggio, che vedrà proprio i giornalisti del New York Times a fare da guide, costa 6.000 dollari a persona. Nella tariffa, sono inclusi voli, pasti e sistemazione al St. Ermins Hotel a Westminster. Oltre a naturalmente le visite nella City, per capire cosa sia già cambiato e cosa cambierà dopo l'uscita dall'Europa.

Con lo slogan "Brexit means Brexit", ripreso dalle parole del primo ministro Theresa May, il programma di viaggio messo a punto dal quotidiano ha obiettivi ambiziosi. "Ai nostri lettori non interessano solo i reali, Harrods, il te e la birra. Speriamo con questo viaggio di spiegare perché la Gran Bretagna ha votato l'uscita dalla Ue, la confusione e le complicazioni che sono seguite e fare previsioni, per quanto è possibile sugli esiti del negoziato", ha detto al Guardian il capo dell'ufficio di Londra Steven Erlanger, come riporta L'Arena. Così i partecipanti sentiranno anche i commenti di un laureato della London School of Economics, che farà da cicerone a Westminster, così come considerazioni sulla finanza e l'economia durante la visita alla City.