Italy, at hand: all'Imex di Francoforte il lancio della nuova immagine Mice tricolore

Nasce **Italy, at hand,** la nuova immagine della destinazione Italia nel Mice all'Imex di Francoforte. In occasione di **Imex Frankfurt** il prossimo 16 maggio Convention Bureau Italia presenta Italy, at hand, la nuova campagna di comunicazione del paese Italia per il settore Mice.

Italy, at hand è il titolo del progetto vincente presentato dall'agenzia +39 Italy italiana nell'ambito del contest Capture Buyers' Imagination, organizzato proprio da Convention Bureau Italia. Si concretizza così il percorso iniziato un anno fa, quando l'organizzazione che coordina e promuove l'offerta Mice italiana ha coinvolto i suoi Preferred Partner nel progetto Capture Buyers' Imagination. Le numerose e interessanti proposte ricevute sono state valutate dagli esponenti del Comitato Tecnico di Convention Bureau secondo criteri di originalità, versatilità, efficacia del messaggio e impatto. E secondo questi criteri il progetto presentato dalla Dmc italiana +39 Italy è risultato il più convincente. Il filo conduttore di tutta la campagna è quello delle mani, che rappresentano il veicolo delle eccellenze italiane, e che vengono messe a disposizione degli organizzatori di eventi rendendo fruibili i valori fondanti di storia e cultura.

Imex Frankfurt è quindi il palcoscenico naturale per il lancio ufficiale della campagna. E il 16 maggio, alle ore 16.00 presso lo stand Italia - Italian National tourist Board, D400, interverranno anche **Carlotta Ferrari e Tobia Salvadori,** rispettivamente Presidente e Sales & Marketing Manager di Convention Bureau Italia e Lorenzo Pignatti, Presidente di +39 Italy.