Condé Nast Johansens: per il 70% vino e cibo decisivi per scegliere la meta

Vino e **cibo** eccellenti sono elementi fondamentali per decidere la meta della vacanza. È uno dei dati che emergono dal Readers' Survey 2016, l'indagine tra i lettori eseguita da **Condé Nast Johansens**, che dal 1982 pubblica guide per il turismo di lusso.

Dalle risposte degli utenti emerge l'identikit di un viaggiatore, "consapevole, informato, dai gusti ben definiti e con una buona disponibilità di budget", in cui le donne rappresentano addirittura il 63% e il tasso di digitalizzazione è molto elevato, tra utilizzo di web, app e social media.

In base ai dati raccolti, la "molla" più potente nel suggerire la meta del viaggio (che è soprattutto un soggiorno breve in città, seguito dal mare) è proprio l'eccellenza della proposta eno-gastronomica.

Alla domanda "In quali Paesi speri di viaggiare nei prossimi due anni?", la risposta più frequente è stata "Regno Unito e Irlanda", seguita da Europa mediterranea e quindi Stati Uniti. Per quanto riguarda le città preferite, la classifica vede in testa New York, seguita da Barcellona e Roma, Venezia, Firenze e Parigi.