# Settemari e Amo il Mondo, ottimo bilancio per i ponti di primavera. Vincono le mete lontane

**Settemari** e **Amo il Mondo** registrano un ottimo bilancio soprattutto per i long weekend successivi alla settimana pasquale. In particolare, **Settemari** ha chiuso con un **netto sold out** le partenze del **23 e del 24 aprile**, date perfettamente allineate con i ponti del 25 aprile e del 1° maggio. “Siamo soddisfatti dell’andamento complessivo della primavera. La Pasqua e la Settimana Santa sono andate bene con un Messico fully booked. Tutto esaurito, con voli al completo, per i due ponti successivi, grazie a un calendario favorevole, che oltre al Messico ha fortemente premiato Cuba, Kenya e Marsa Alam”, commenta **Federico Gallo**, direttore prodotto Settemari. Per **Amo il Mondo**, le destinazioni più richieste sono state due classici come **Thailandia** e **Stati Uniti**, unitamente a una meta in ascesa come il **Giappone** di cui l’operatore ha notevolmente potenziato la programmazione. Analizzando le prenotazioni in dettaglio, ancora Messico in testa ai favori dei viaggiatori: la combinazione 4 notti in solo pernottamento a **New York** e **6 notti al SettemariClub Viva Azteca** è in assoluto la proposta di Amo il Mondo con il maggior numero di richieste. “Thailandia e Stati Uniti non rappresentano una sorpresa e ci aspettavamo un buon riscontro legato alla combinazione dei differenti ponti. Molta soddisfazione proviene dal Giappone a cui abbiamo dedicato numerose risorse per la costruzione del prodotto con risultati superiori alle attese. Grande soddisfazione anche per il successo del SettemariClub Viva Azteca abbinato a New York, che testimonia la forte sinergia che abbiamo saputo sviluppare tra i due brand. Target privilegiato di questa parte della primavera sono decisamente le coppie con una preferenza per viaggi di 10/12 notti, incentrati sull’abbinamento mare e cultura, costruiti su misura o di gruppo seguiti da guida parlante italiano”, gli fa eco **Roberto Servetti**, direttore prodotto Amo il Mondo