Gattinoni, da oggi i Summer Days: promozioni e business nelle agenzie del network

Dal 5 al 29 maggio nelle agenzie del network **Gattinoni Mondo Mondo di Vacanze** tante promozioni speciali per i Summer Days. Se 790 agenzie su 870 del network aderiscono ai Summer Days il segnale è chiaro: il format genera business. L'edizione 2016 dei Summer Days ha infatti generato un aumento delle prenotazioni di oltre il 20%, mentre quest'anno le adesioni da parte delle agenzie affiliate segnano la percentuale record del 91%.

"Crediamo tutti fortemente in queste iniziative - commenta **Sergio Testi**, Direttore Generale del Network -. Noi come management che le ideiamo, i partner che creano offerte ad hoc e contribuiscono con materiali promozionali, le agenzie del network che rispondono con entusiasmo. Siamo sempre molto concreti e pensiamo alla revenue delle agenzie".

Tutti coloro che si recano nelle agenzie nelle tre settimane in cui sono attive le promozioni Summer Days riceveranno in omaggio gadget, conosceranno le offerte (possibili grazie ad accordi con numerosissimi operatori) e avranno l'opportunità di partecipare al concorso Summer Days, che mette in palio tanti premi in viaggi. Il 1° classificato si aggiudicherà infatti un soggiorno di 7 notti per 2 persone al Green Park Resort di Tirrenia, offerto da TH Resorts, il 2° un soggiorno di 7 notti per 2 persone al Capo Calavá di Gioiosa Marea, offerto sempre da TH Resorts, e il 3° un soggiorno di 2 notti per 2 persone in una delle Spa più celebri d'Italia, Grotta Giusti o Bagni di Pisa, entrambe in Toscana, offerto da Italian Hospitality Collection. Il 4° classificato, poi, vincerà un cofanetto Istanti di Gusto, esperienza gastronomica per 2 persone con scelta fra 100 proposte offerto da Boscolo.