ERV Italia: un contest per festeggiare l'anniversario, in palio buoni Amazon per gli agenti di viaggio

Anno di traguardi a cifra tonda per **ERV,** che questa primavera festeggia con un contest rivolto al Trade 110 anni di storia e 10 anni dall'apertura della filiale italiana.
Il concorso, intitolato "**Clienti assicurati … Agenti premiati**", mette in palio 360 buoni sconto Amazon in modalità "instant win", validi per qualsiasi acquisto sul portale leader dello shopping online.
Partecipare è semplicissimo: è sufficiente emettere una polizza di valore pari o superiore a 48 euro attraverso la piattaforma b2b.erv-italia.it, riservata agli agenti di viaggio per scoprire subito se si è tra i fortunati vincitori del buono sconto.
"Abbiamo intitolato il concorso – commenta **Giovanni Giussani**, responsabile commerciale **ERV Italia** – 'Clienti assicurati … Agenti premiati' per sottolineare la nostra riconoscenza verso le agenzie, a cui dobbiamo buona parte del successo. Sul mercato italiano siamo ancora giovani, ma abbiamo le spalle larghe e possiamo contare su un know-how specializzato da più di un secolo nel ramo del Travel Insurance. Siamo molto soddisfatti dei risultati che abbiamo raggiunto in questi primi dieci anni in Italia, anche perché con le nostre campagne di formazione e di comunicazione abbiamo contribuito a migliorare l'immagine e il percepito dell'assicurazione viaggio: da costo accessorio del pacchetto a valore aggiunto irrinunciabile per il cliente, strumento di fidelizzazione e fonte di ricavo ancillare per gli agenti".
Il concorso, che sarà attivo fino al 1° luglio, è valido per tutte le polizze disponibili sulla piattaforma Trade, senza limiti al numero di premi che possono essere vinti da ogni agenzia.