Hotel di Donald Trump: con campagna ed elezione, ricerche su del 308%

Dopo la campagna elettorale, e l'elezione a 45° presidente degli **Stati Uniti** del 20 gennaio scorso le ricerche degli hotel di **Donald Trump** sono salite del 308%. Il metamotore HotelsCombined ha infatti analizzato l'impatto della campagna elettorale, e della successiva vittoria di Trump, sul settore hotellerie, in particolare in relazione agli hotel di sua proprietà. E ha scoperto che nel 2016 le ricerche per i Trump Hotels rispetto al 2015 sono aumentate del 308%, e le prenotazioni del 69%.
I 14 Hotel che fanno capo al presidente Usa sono prevalentemente strutture a 4 e 5 stelle, situate in zone privilegiate di alcune delle principali città del mondo, come New York, Washington, Chicago, Panama e Vancouver. La maggior parte di essi (11) è situata in America, mentre 3 si trovano in Europa, in particolare, 2 in Scozia e 1 in Irlanda. Ma quali sono gli hotel della catena che hanno beneficiato maggiormente dell'elezione del magnate? Per numero di prenotazioni su HotelCombined il più prenotato in assoluto risulta il Trump International Hotel Las Vegas, con il 43,51% delle prenotazioni totali nel 2016, seguito dal Trump Waikiki, il Trump Taj Mahal, il Trump Soho New York e il Trump International Hotel&Tower Toronto. Quest'ultimo incoronato dagli utenti di HotelsCombined come il migliore in assoluto, con un punteggio di 9,6/10.