Hotelplan: spazio all'Africa, anche in versione mare

Non solo viaggi e safari, ma anche soggiorni **mare** e, soprattutto, abbinamenti tra prodotti diversi, per un’offerta mai così ampia, articolata in oltre 200 pagine. Sono queste le caratteristiche della nuova programmazione **Africa** di **Hotelplan**. “Nel nuovo catalogo abbiamo voluto raccogliere il meglio che le mete hanno da offrire, sia come itinerari che come soggiorni balneari - dichiara Barbara Ambrosini, esperta Hotelplan Africa -. E proprio questi ultimi, infatti, sono oggi più facilmente combinabili con gli itinerari: l'incremento dei voli interni consente, ad esempio, di vivere incredibili esperienze nel selvaggio bush sudafricano e poi di rilassarsi cullati dalle onde in Kenya o Mozambico".
La nuova programmazione nasce, innanzitutto, dall’osservazione degli ultimi trend del mercato. "Dopo qualche stagione di stallo – dice ancora Ambrosini - notiamo un ritorno di interesse per Kenya e Zanzibar, mentre per il Sudafrica, meta ideale tutto l’anno, registriamo un incremento medio nella durata del viaggio, dal classico 7 notti alle 10/15, segnale di un crescente interesse a scoprire questa terra. Non mancano poi le soluzioni per Veri Viaggiatori, come ad esempio *Safari Uganda*, un’occasione unica per vedere da vicino gli ultimi Gorilla di Montagna".
La programmazione comprende 10 tour Exclusive tra Sudafrica e Botswana, con guida locale in italiano. Tra le novità spiccano la sezione Viaggi Individuali in Sudafrica; la *Spedizione nel South Luangwa* in Zambia, vera avventura alla scoperta di uno dei Paesi più inesplorati; le crociere Chobe Princess in Botswana; due safari in Kenya effettuati con voli Cessna; tre itinerari in Tanzania e infine il Madagascar con il *Tour del Sud*.
L’offerta balneare si concentra su Zanzibar, Kenya, Mozambico e Madagascar, dove Hotelplan propone resort 4 o 5 stelle, ma anche sistemazioni più particolari come l'Ecolodge Fanjove Island, piccolo paradiso costruito con materiali ecosostenibili, nel pieno rispetto della natura.