Cuba, in arrivo hotel di lusso con negozi di Armani e Versace

Cuba apre le porte all'ospitalità di lusso, con all'interno boutique dei brand più esclusivi. Nel 2016 Cuba ha accolto 4 milioni di turisti, e quest'anno ne attende 4,2. E rilancia sul lusso, tanto che sull'Isla Grande sono previste nuove aperture a 5 stelle, come l'hotel 5 stelle plus Manzana Kempinski, gestito dalla catena svizzera **Kempinski**. L'albergo, che sarà a aperto a breve, nella galleria al primo piano ospiterà vari negozi di marchi simbolo del lusso, tra cui quelli di **Armani e Versace**.
L'hotel Manzana Kempinski, che aprirà dopo un lungo e costoso restauro, è vicino al famoso Paseo del Prado e avrà 246 camere, un bar panoramico e una spa-palestra. Di proprietà della ditta alberghiera statale cubana Gaviota, la struttura sarà gestita da Kempiski, celebre marchio del settore alberghiero di lusso europeo, riporta Il Giornale. "Cuba è diventata il paradiso della moda, per questo sono voluto venire qui", spiega l'imprenditore Giorgio Gucci, che sabato ha inaugurato la galleria multimarca Giorgio G. VIP proprio all'interno della struttura dell'hotel Manzana. A breve poi nel centro storico dell'Avana saranno inaugurati anche altri due hotel di lusso, il Packard, da 300 stanze, e il Prado y Malecón, da 208 camere, attualmente in costruzione all'angolo delle due omonime strade.