All'Arabian Travel Market l'Enit punta su lusso, shopping ed enogastronomia

L**'Enit** rinnova la sua partecipazione all'**Arabian Travel Market**, il più importante marketplace del Medio Oriente, in programma dal 24 al 27 aprile 2017 a Dubai, negli Emirati Arabi.
L'ente nazionale si presenta con uno stand rivisitato e più ampio rispetto agli anni precedenti. Una evoluzione per rispondere alla crescita d'importanza di questo mercato nel turismo e alle numerose richieste da parte degli operatori.
Saranno ospiti nello spazio Italia le **Regioni Toscana ed Emilia Romagna**, per la prima volta accompagnate da un folto gruppo di operatori turistici regionali, rispettivamente 13 e 15. Tornano a **Dubai** sempre sotto l'egida Enit anche la **Regione Lazio, Roma Capitale e la Regione Puglia**, oltre a 11 aziende private con il loro spazio personalizzato.
Nella quattro giorni fieristica Enit presenterà alla clientela mediorientale, le bellezze artistiche, la cultura e i prodotti di eccellenza che contraddistinguono la nostra Penisola puntando l'attenzione sul **turismo del lusso e dello shopping**. Accanto ai circuiti delle città d'arte classiche, Roma, Venezia, Firenze e Milano, quest'anno entrerà in scena anche la **promozione dei turismi esperienziali**, con gli itinerari legati ai territori italiani meno conosciuti, che si esprimono attraverso la bellezza unica dei Borghi, e con gli itinerari enogastronomici che in questa area geografica riscuotono una alta percentuale di interesse, come dimostrano le importazioni di food italiano dall'EAU.
Il bacino del mercato mediorientale è di particolare importanza per i nostri flussi incoming, dove il richiamo del brand Italia e per il nostro patrimonio culturale e artistico è particolarmente sentito.
Il mercato turistico degli Emirati Arabi ha un valore approssimativo di 17.740 milioni di dollari (World Tourism Organization, Report 2016), e, in termini di volume, è secondo solo all'Arabia Saudita nell'area. Sempre secondo le stime del World Tourism Organization, **i turisti emiratini spendono in media 22.000 dollari all'anno a testa** solo per viaggi ed alloggi, raggiungendo quota 6,6 miliardi di dollari all'anno per il turismo a livello nazionale.