AccorHotels cresce nel segmento lusso in Africa con il Fairmont Royal Palm di Marrakech

AccorHotels annuncia la firma di un accordo di gestione con New Mauritius Hotels Limited, una delle più grandi società di proprietà e gestione alberghiera con sede sull'isola. Grazie a questa operazione, AccorHotels rilancia la proprietà esistente a **Marrakech** con il marchio **Fairmont** Hotels & Resorts già a partire dal prossimo mese, a sostegno della crescita del Gruppo nel segmento lusso in Africa. "Il Marocco è per noi un mercato strategico - ha dichiarato Olivier Granet, COO e Managing Director AccorHotels Medio Oriente e Africa - che sta vivendo una solida crescita. Con 37 hotel attualmente a portafoglio, siamo impazienti di contribuire al già robusto piano di sviluppo turistico del Paese e rafforzare i nostri obiettivi di sviluppo globale in Africa, raddoppiando il nostro network e raggiungere i 200 hotel".

Il resort conta 134 camere, tra cui cinque Presidential Suite, una Penthouse Suite, dieci ville e 94 residenze private ville all'interno di una tenuta di 231 ettari ai piedi della catena montuosa dell'Atlante, a una decina di chilometri da Marrakech. Tra i servizi un campo da golf a 18 buche, una spa di 3.500 mq, una piscina di 25 metri e quattro ristoranti.