Inaugurato il 12 aprile il DeltaPo Family Destination Outlet

Come da programma si è tenuta giovedì 12 aprile 2017 l’inaugurazione del **DeltaPo Family Destination Outlet** con un suggestivo spettacolo, legato alla storia del luogo: "Miti e leggende intorno al fiume Po". E' questo il titolo dello rappresentazione che ha sancito finalmente l'apertura dell'hub dello shopping di Occhiobello

DeltaPo spettacolo inaugurazione

Una struttura con una vocazione completamente innovativa, verso quello che viene chiamato "retailtainment", in grado di proporre un’esperienza di viaggio dove convivono turismo, cultura, arte, spettacolo, sport, enogastronomia, wellness, realtà virtuale, ospitalità in hotel, dove lo shopping, quindi, si pone come capitolo finale di un viaggio alla scoperta delle tante ricchezze nel Delta del Po.
"Per incentivare l'incoming turistico dall'estero - spiega il direttore marketing e sviluppo della società, **Gianluca Gerosa** - sono state realizzate delle “ambasciate” in diversi Paesi: una sorta di agenzie che tra Francia, Ungheria, Austria, Croazia, Slovenia, Serbia, Bosnia-Erzegovina, e Cina, stanno facendo il giro dei tour operator per far conoscere loro il territorio e proporlo come nuova destinazione. Numerosi i progetti già ‘cantierizzati’ per attrarre turisti, anche attraverso presenze dirette alle più importanti fiere internazionali di settore e l'attivazione di collegamenti diretti con le principali località turistiche del territorio".
Cuore pulsante dell'attività del centro sarà la costante ricerca della valorizzazione delle eccellenze del territorio attraverso, contenuti, eventi, esperienze in grado di attrarre le famiglie e i giovani.
Gli eventi di DeltaPo Family Destination ruoteranno attorno a quattro pilastri: natura, famiglia, cultura e shopping, il tutto con una attenzione particolare per il pubblico femminile.
Anche il capitolo shopping nasce sotto la visione del retailtainment. Tra le novità un punto "Toys con te", la più grande catena di negozi in outlet, che primo in Italia avrà una area dedicata ai prodotti Disney e che ogni settimana, in collaborazione con i vari brand rappresentati, organizzerà eventi a tema per i più piccoli.
ALLESTIMENTI – REALTÀ’ VIRTUALE E IL MAMMUT LANOSO

Tra gli allestimenti speciali va segnalato un grande allestimento multimediale e interattivo per valorizzare le caratteristiche storiche, naturalistiche e geografiche del territorio e del Grande Fiume Po. Il percorso sarà caratterizzato dalla presenza di modelli di animali preistorici pannelli illustrativi, diorami creati con elementi naturali sapientemente mixati con tecnologie innovative di Realtà Virtuale per permettere al visitatore di avvicinarsi al fantastico mondo degli animali preistorici, in particolare il Mammut lanoso, e di rivivere l'ambiente e le atmosfere del Delta del Po nella preistoria.
In un ambiente fedelmente ricostruito con riproduzioni e suggestive vetrofanie è stata realizzata una saletta per provare la realtà virtuale con 5 poltrone mobili equipaggiate con Samsung Gear VR e supporto audio per vivere un'innovativa esperienza di Realtà Virtuale. Grazie alla realizzazione di un'applicazione ad hoc il visitatore sarà trasportato in una macchina del tempo alla scoperta dell'ambiente dell'era glaciale e potrà immergersi nell'ambiente preistorico e osservare il comportamento e le abitudini di esemplari piccoli e adulti di Mammut lanoso.