Umbria, da Cucinelli a Bocci: i vip testimonial per il rilancio turistico

Per sostenere ed incentivare il rilancio dell'Umbria, dopo i danni subiti, in termine di immagine, a seguito del sisma in Valnerina, lasciando "completamente intatto e fruibile oltre il 90 per cento del territorio", la Regione ha pianificato una campagna di comunicazione per la promozione turistica. Coinvolgendo, scrive l'Ansa, anche testimonial d'eccezione.

I primi a rispondere sono stati **gli imprenditori della moda Brunello Cucinelli e Nicoletta Spagnoli e l'attore Marco Bocci**.

"Siamo davvero grati - ha detto il vice presidente della Regione **Fabio Paparelli** - per avere prestato gratuitamente la loro immagine per una causa importante come quella del rilancio del turismo umbro". Se Cucinelli invita calorosamente "a venire a trovarci nella nostra splendida Umbria", Spagnoli spiega che il turismo in Umbria aiuterà "a garantire un futuro alle eccellenze di questa regione ma anche a tanti giovani".

Anche Bocci, da umbro sente "la necessità ed il bisogno di chiedere a tutti di tornare in Umbria".