NH Hotel Group investe sulla Francia: a Marsiglia il primo nhow d'oltralpe

NH hotel Group si concentra sulla Francia. ha firmato un contratto di gestione per il Palm Beach Hotel a Marsiglia. Opererà con il brand NH Hotel fino a ottobre 2017, quando chiuderà per una ristrutturazione completa che lo trasformerà in un nhow. Riaprirà nel **secondo trimestre del 2018 con il brand nhow, e** andrà ad aggiungersi a quelli di Milano, Berlino e Rotterdam. Con 150 camere e 15 sale riunioni (di cui la più grande in grado di ospitare fino a 300 persone), il futuro nhow Marsiglia è situato in una delle più belle baie del Mediterraneo - le spiagge del Prado - e vicino al Vieux Port, al MUCEM, alla Corniche e al Parc Chanot e di fronte al Parco Nazionale delle Calanques. L'obiettivo del Gruppo è quello di essere presente in altre 4 destinazioni con nhow hotel entro il 2019: oltre a Marsiglia, sono già in corso progetti nelle città di Amsterdam, Santiago del Cile e Londra.
NH Hotel Group rafforza la propria presenza sul mercato francese e soprattutto a Marsiglia dove, sempre nel 2018, aprirà il suo primo hotel NH Collection. L'hotel, situato in Rue de La République - una delle strade principali della città - occuperà un edificio al momento in fase di ristrutturazione, distante solo 350 metri dal terzo porto più grande d'Europa.