Milano, la cultura fa bene al turismo. Ricavi a +10% nel primo trimestre dell'anno

Il turismo a **Milano** mette a segno risultati più positivi, sopratutto grazie a iniziative culturali e agli **eventi in città**. Cresce infatti del **12%** nei primi tre mesi del 2017 il tasso di occupazione alberghiera rispetto al 2016, +10% rispetto ai primi tre mesi del 2015 e del +8% sui primi tre mesi del 2014 (pre Expo). L’occupazione media delle camere ha toccato quota 66%, sempre nel primo trimestre dell’anno. Aumenta l’occupazione e aumentano anche i ricavi, con un ragguardevole +10% nei primi tre mesi 2017 rispetto all'analogo periodo del 2016. I numeri, tutti in positivo, emergono dalle elaborazioni dell’Ufficio servizio marketing della **Camera di Commercio** su dati RES STR Global su un campione di oltre **18.000 camere**. Entrando più nello specifico, le performance migliori sono state registrate da **strutture alberghiere in centro città** e di alta categoria. In particolare, la cultura, gli **eventi e le iniziative legate ai temi culturali** hanno attivato una spesa turistica stimata per Milano in oltre **1,3 miliardi di euro** e in Lombardia 3,7 miliardi, rispettivamente pari al 5% e 13% circa di tutta la spesa annuale dei turisti in Italia, secondo i dati della Camera di commercio di Milano, tratti dal rapporto 2016 di Unioncamere - Symbola.