Il gusto viaggia in treno: sconti su Gnammo per gli utenti Trenitalia

Sviluppare nuovi modi di viaggiare e di gustare, contribuendo a creare occasioni d’incontro tra l’economia tradizionale e quella condivisa. Sono gli obiettivi della partnership siglata tra **Trenitalia** e **Gnammo**, piattaforma web italiana dedicata al social eating. Grazie all’accordo, chi viaggia con un biglietto regionale Trenitalia può avere uno sconto di 4 euro ogni mese da spendere sul sito Gnammo.com per prentoare una cena social in qualunque parte d’Italia.
I vantaggi sono riservati ai possessori degli abbonamenti quindicinali, mensili, trimestrali, semestrali e annuali regionali Trenitalia a tariffa 40.
“L’idea di unire trasporti italiani e social eating nasce con l’intento di promuovere le ricchezze del nostro territorio - spiega Cristiano Rigon, founder di Gnammo -. Il social eating può infatti diventare un’opportunità per scoprire luoghi autentici e ricchi di fascino, da raggiungere proprio con il treno”.