Accordo tra Allegroitalia e Sovrana Viaggi per la Cina

Allegroitalia Hotel & Condo e Sovrana Viaggi siglano un accordo con l'obiettivo di ampliare le opportunità di business in Cina. In particolare, la partnership prevede principalmente lo sviluppo dei segmenti HNW (High Net Worh individuals) attraverso specifiche attività di networking, B2B (Business to Business) e B2C (Business to Consumer), tramite l'ideazione di offerte e prodotti ad hoc. Allegroitalia non è nuova al mercato cinese Nel 2015, infatti, ha inaugurato a **Guilin** l'esclusivo **ShanShui Villa**, un condotel composto da ville immerse nel verde, con orto privato e vista unica sul fiume Li.

"Gli oltre 30.000 ospiti cinesi che nel 2016 hanno soggiornato nei nostri alberghi 5 stelle sono la dimostrazione concreta che la strada intrapresa è quella giusta", dichiara Piergiorgio Mangialardi,Presidente di Allegroitalia. Ed è proprio per illustrare le iniziative delle due società italiane al mercato cinese che si sviluppano i **due happening organizzati per il mese di aprile**, ai quali parteciperanno Piergiorgio Mangialardi e Valeria Condorelli, Direttore Commerciale di Allegroitalia, ed Eduardo Vittorio Gismondi e Zhou Wei, Head of China Operation, di Sovrana Viaggi. Il primo evento si terrà il 20 aprile a Shangai, presso lo Shoushan Wealth Club, e il secondo è previsto il 25 aprile, presso il Chang An Club di Pechino. Due occasioni per presentare alla presenza di alte cariche cinesi l'offerta ricettiva di Allegroitalia, che oggi conta nel suo portfolio 16 strutture, tra alberghi e condotel, e intende arrivare a quota 30 entro il 2019.