Interface Tourism Italy si riorganizza per festeggiare i 10 anni di attività

Interface Tourism Italy, agenzia integrata di PR, comunicazione e marketing specializzata nel settore Travel, Leisure e Lifestyle festeggia quest'anno un anniversario importante: il prossimo giugno si celebrano infatti i 10 anni di attività sul mercato italiano, contraddistinti dalle collaborazioni con Enti del turismo quali Dubai Tourism, Jamaica Tourist Board, Philippines Department of Tourism, Jerusalem Development Authority e molti altri per i quali Interface Tourism è la Rappresentanza in Italia.
Enti che arricchiscono da anni il portfolio clienti dell'Agenzia, riconfermando la fiducia nei confronti dello staff diretto da **Serena Valle**, General Manager e fondatrice di Interface Tourism Italia.
"Più che di case history, parlerei di success history" - dichiara Serena Valle. "Non si tratta solo di un gioco di parole, ma della strategie che studiamo per ogni cliente e progetto con un approccio sartoriale e personalizzato. Ogni Cliente o Azienda arriva da noi in un suo preciso momento di comunicazione; focalizzarlo meglio insieme, confrontarlo con le peculiarità del mercato italiano e studiare una strategia ad hoc sono i pilastri che ispirano e guidano il nostro lavoro a breve e lungo termine".
"Il successo si raggiunge quando il team di lavoro è composto da professionisti altamente preparati, mossi da obiettivi comuni e una forte passione per questo lavoro. Mi sento di affermare che il mio staff, quotidianamente, aggiunge quel quid in più che rende la nostra realtà diversa da tutte le altre" - conclude Serena Valle.
Proprio nell'ottica di garantire sempre più alti standard di professionalità, Interface Tourism Italy ha di recente dato una svolta al proprio organigramma: **Attilia Bossi** è stata nominata Deputy General Manager. Una carica che Bossi si è conquistata dopo aver ricoperto per anni il ruolo di Account Director.
New entry nel Team PR è **Martina D'Aguanno**, professionista apprezzata in ambito PR, con anni di esperienza in alcune prestigiose agenzie di comunicazione integrata del panorama milanese dove ha coordinato progetti internazionali nell'ambito del design, del fashion, dell'e-commerce e naturalmente del turismo. D'Aguanno è arrivata in Interface Tourism Italy lo scorso febbraio 2017 per ricoprire il ruolo di PR Account Director e sviluppare al meglio tutte le potenzialità di relazioni pubbliche e ufficio stampa dell'Agenzia.