GSA, nasce il polo formato da Distal & ITR Group e Spazio

Nasce l’alleanza strategica tra **Distal & ITR Group** e **Spazio**, tra i maggiori Gsa italiani di compagnie aeree. “Insieme rappresentiamo 26 compagnie nazionali e internazionali e insieme creiamo il maggior polo italiano in questo settore – dichiarano Francesco Veneziano e Piercarla Lai, direttori commerciali rispettivamente di Distal & ITR Group e Spazio -. Siamo in grado di soddisfare tutte le esigenze dei clienti che desiderano rafforzare la loro presenza commerciale nel mercato del travel trade italiano”.
Partendo da una pluridecennale presenza attiva nelle rappresentanze, le due società contano di beneficiare di reciproci vantaggi nella promozione delle rispettive aziende, ottimizzando la gestione nella fornitura di servizi che è il core business delle proprie attività commerciali. Come sottolinea una nota stampa, tra le compagnie rappresentate da ogni GSA non c’è conflitto di interesse e l’accordo costituisce “una pura alleanza strategica a fini commerciali”.
I principali servizi offerti sono quelli di GSA passeggeri e cargo, delle supervisioni e biglietterie aeroportuali, del marketing (e web marketing), delle pubbliche relazioni e della comunicazione.