La Toscana a Bit 2017 tra arte, natura e cultura: con i colori di Pistoia

Ultimi preparativi per la partecipazione della Toscana alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano (2 - 4 aprile, Fiera Milano City, pad. 4). Una Toscana che in omaggio a **Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017** quest'anno adotta i colori tipici del romanico pistoiese, ovvero il bianco venato di grigio del marmo di Carrara e il verde serpentino di Prato al posto del tradizionale bianco e rosso. Verde e bianco faranno perciò da cornice a immagini evocative dell'intera offerta turistica regionale, dai borghi, tema del turismo nazionale per il 2017, al mare, all'enogastronomia, l'arte, la campagna. Ma anche la Toscana "al volante", e il turismo sostenibile della **Via Francigena** e degli altri cammini che attraversano il territorio. Un allestimento, quello voluto da **Toscana Promozione Turistica**, che vuole proporre spunti e idee sia ai TO sia al pubblico, con un ventaglio di temi ed esperienze di viaggio che parlano a target diversi, proponendo i tanti modi con cui è possibile vivere il territorio.
Modi che sarà possibile scoprire anche grazie al programma di presentazioni organizzate nello stand regionale. Si inizierà il 2 aprile alle 11.00 con un gioco pensato per il pubblico domenicale, Scopri l'Artista, Vinci la Guida, un modo diverso per scoprire la guida turistica agli itinerari d'autore realizzata da Toscana Promozione Turistica. Alle 14.00, invece, si parlerà di Maremma Toscana Costa della Vela, mentre il 3 aprile alle 11.00 sarà la volta di Toscana 2017: Turismo e Nuove Tendenze, incontro stampa con l'assessore al turismo Stefano Ciuoffo della nuova governance regionale per il turismo Durante l'incontro sarà presentato Destination Florence. Feel the beauty of Renaissance and start your trip!, il documentario prodotto da RAI in partnership con Firenze Convention and Visitors Bureau, Destination Florence, Fondazione Sistema Toscana, Cinema La Compagnia, Comune di Firenze. Chiudono il programma della Toscana alla BIT la presentazione di Vivafirenze.it (3 aprile ore 14), il primo portale di prenotazioni alberghiere che sostiene il territorio, e Pistoia Capitale Italiana della Cultura 2017 che salirà sul palco della fiera milanese il 3 aprile alle ore 15.00.