BMT chiude con il + 6% di presenze e "aria di ripresa" per il turismo

È più che positivo il bilancio della **BMT** e del **turismo** a poche ore dalla chiusura dell'edizione 2017, che registra un incremento del 6% delle **presenze**. Un risultato soddisfacente, come si legge in una nota stampa, insieme "al ritorno delle firme del tour operating, soprattutto quello targato Astoi, presente con aziende anche diverse da quelli tradizionali".
Positivo anche il "polso" del settore, come sottolineato dal sottosegretario al Turismo Dorina Bianchi. "Il Mezzogiorno riparte dal turismo", ha detto Bianchi sottolineando per gli operatori l'importanza di incontrarsi e confrontarsi. "È fondamentale prendere contatti con le nuove realtà e scoprire le best practice per offrire prodotti turistici sempre più innovativi e in linea con le richieste del mercato. Il Sud farebbe meglio a dedicarsi al turismo e all'enogastronomia come settore trainanti dello sviluppo economico".