Francia, obiettivo 90 milioni di turisti nel 2017

Obiettivo 90 milioni di **turisti** nel 2017. La **Francia** rilancia dopo un anno, il 2016, funestato dagli attacchi terroristici di Parigi e Nizza, ma che comunque si è chiuso con un fatturato di 43 miliardi di euro, pari al 7% del Pil nazionale, e 85 milioni di turisti da tutto il mondo.
Per il 2017, come riferisce l'Ansa, la destinazione punta sullo slogan Le luci di Francia, con un esplicito richiamo all'Illuminismo.
Tra i punti di forza dell'offerta turistica targata 2017, riassunti nella nuova edizione del magazine Rendez-vous en France, ci sono una lunga serie di anniversari, dai 40 anni del Centre Georges Pompidou disegnato da Renzo Piano, ai 500 anni della città di Le Havre. Per una chiusura in bellezza e in bontà, negli ultimi mesi dell'anno a Lione è attesa l'apertura della Città della Gastronomia.