Norwegian, dai cieli al web: alleanza con Expedia

La compagnia aerea lowcost **Norwegian** ha appena siglato un accordo esclusivo di partnership con il network **Expedia**. Nei fatti, l'alleanza si traduce nella possibilità, per i clienti del vettore, di accedere a tariffe privilegiate presso i 300.000 alberghi presenti su hotels.com. I viaggiatori che prenoteranno un volo con Norwegian, riceveranno insieme alla mail di conferma del posto aereo anche una serie di indicazioni e consigli sull'accomodation. L'accordo, riporta il portale TravelMole, prevede per i membri del programma fedeltà Norwegian Reward di accumulare ulteriori punti anche con le prenotazioni alberghiere sul portale. La nuova partnership arriva in concomitanza con l'annuncio, da parte di Norwegian, dell'**avvio dell'operatività lungo raggio tra Europa e Usa** attesa per questa estate.