SITA investe nella start up di mappatura dinamica Locuslabs

SITA ha completato un investimento strategico in **LocusLabs**, start up di San Francisco specializzata nella realizzazione di mappatura dinamica. L'investimento conferma il focus di SITA per lo sviluppo e la fornitura di una tecnologia di geo-localizzazione che permetta la definizione di mappe dinamiche aggiornate e sempre più accurate, che guidino i passeggeri a muoversi negli scali aeroportuali e a scoprire i servizi disponibili tramite la localizzazione.
Unendo la mappatura a un'ampia gamma di dati di localizzazione, la tecnologia di LocusLabs supporta nel monitoraggio e nella gestione dei flussi di viaggiatori aeroporti e compagnie aeree che, grazie alla struttura common-use del sistema, possono condividere le stesse mappe dinamiche e gli stessi dati, personalizzandoli in base alle esigenze specifiche.
Usata da scali e vettori in tutto il mondo, la tecnologia di LocusLabs già oggi alimenta la funzionalità di mappatura dell'app di SITA per gli aeroporti, **Day of Travel**.
Adottata da scali internazionali – fra gli altri, l'Aeroporto di Nizza Costa Azzurra e Miami International Airport – l'app include mappe vettoriali dalla grafica avanzata che, grazie alla funzionalità di navigazione, guidano i viaggiatori al gate di imbarco o in altri punti dell'aeroporto. In più, grazie a contenuti come immagini, attributi, parole chiave e altri metadati l'app guida i passeggeri a scoprire nello scalo punti di interesse, negozi e altri servizi.
Jim Peters, Chief Technology Officer di SITA, ha dichiarato: "L'innovazione del trasporto aereo è obiettivo costante di SITA, che punta a rendere il viaggio aereo sempre più facile con la tecnologia. Investire in tecnologie complementari a quelle sviluppate dal nostro team di ricerca e sviluppo, SITA Lab, completa il nostro lavoro e aggiunge valore al nostro portfolio. LocusLabs ne è un perfetto esempio: la loro funzione di geo-localizzazione aggiunge valore all'app per aeroporti di ultima generazione di SITA e apre nuove possibilità di migliorare l'esperienza dei passeggeri tramite la localizzazione".
Il CEO e co-fondatore di LocusLabs, **Campbell Kennedy**, ha aggiunto: "La nostra tecnologia di mappatura, che già oggi aiuta milioni di passeggeri a muoversi attraverso gli aeroporti in tutto il mondo, si evolve rapidamente: noi abbiamo bisogno di tenere il passo per rimanere rilevanti. Gli edifici intelligenti e le applicazioni di realtà aumentata sono la nuova frontiera per le mappe: con il supporto

di SITA, sia come investitore che come specialista in tecnologia per il trasporto aereo, LocusLabs può portare queste tecnologie a compimento”.