McWhopper, il panino di McDonald’s e Burger King

mcwhopper-tease-today-2-150826-4ed88cf5c47ee49a95258e2c4099f925today-inline-large-31175eec

Burger King ha proposto a McDonald’s di mettere da parte la loro storica rivalità di mercato per un giorno, creando un hamburger ibrido dai due panini più famosi della loro produzione – il Big Mac e il Whopper – e venderlo per un giorno solo in un ristorante prefabbricato assemblato appositamente ad Atlanta. Tutti i ricavati andranno a un’organizzazione che promuove la pace nel mondo.
"Siamo stati completamente trasparenti nella nostra proposta perché vogliamo essere presi sul serio», ha detto in un comunicato Fernando Mechado, vice presidente per la gestione internazionale del marchio Burger King. «Sarebbe fantastico se McDonald’s accettasse di partecipare".

Burger King ha creato un sito – mcwhopper.com – in cui è proposta una ricetta per il McWhopper. Il panino avrebbe sei ingredienti del Big Mac (compresa la salsa speciale e il formaggio), e sei del Whopper (come la cipolla e i sottaceti). Burger King, che è di proprietà della Restaurant Brands International di Warren Buffett, ha anche disegnato un prototipo della divisa degli impiegati e della confezione in cui vendere l’hamburger.

[gallery columns="4" ids="82587,82586,82585,82588"]

Per attirare l’attenzione sul suo progetto, Burger King ha comprato una pagina di pubblicità sul New York Times e sul Chicago Tribune (McDonald’s ha la sua sede proprio a Chicago). La pubblicità ha la forma di una lettera aperta a McDonald’s in cui viene fatta la proposta. È stata scelta Atlanta per la vendita del panino perché si trova a metà strada tra Chicago e Miami, dove è invece la sede di Burger King.

La giornata della Pace. Il panino sarebbe in vendita solo il 21 settembre, che è la Giornata Mondiale per la Pace nel Mondo. Il tutto dovrebbe andare a beneficio di Peace One Day, una società no-profit che vuole fare in modo che la data diventi «il giorno dell’anno per l’unità in tutto il mondo, un giorno di cooperazione interculturale su una scala mai vista prima».

Burger King sostiene scherzosamente che il McWhopper porterà un giorno di cessate-il-fuoco nella guerra degli hamburger, oltre a promuovere l'attività di Peace One Day. *"Poiché siamo fra i marchi più conosciuti al mondo, siamo nella posizione perfetta per influenzare il cambiamento della società e usare la nostra dimensione e le nostre risorse per rendere il mondo un posto migliore"*, dice il video di presentazione del McWhopper. *"Fermiamo il macello, con la carne"*.

Fonte: ilPost

[embed width="560"]https://youtu.be/e01a4-ClcTs[/embed]