A Bit 2017 il Marocco in crescita con presenze italiane a +4% nel 2016

La partecipazione a **BIT 2017** è per l'Ente Nazionale per il Turismo del Marocco l'occasione per fare un bilancio del lavoro svolto e dei risultati raggiunti insieme ai tour operator. Le date, dal 2 al 4 aprile, permetteranno infatti di poter aver già i primi risultati sulla stagione in corso.
Il **Marocco** ha registrato nei primi 10 mesi del 2016 un andamento solido e positivo con un rilevamento di 9,8 milioni di turisti, traducibile in termini di ricavi in una progressione del 3,9% : cifre che sostengono le scelte del Ministero del Turismo in quanto a diversificazione dei mercati e dei segmenti dall'alto potenziale turistico.
Il mercato **Italia** ha riportato un aumento del 4% per i primi dieci mesi dell'anno, numeri che fanno del nostro Paese il quinto mercato strategico per il Marocco.
Positiva soprattutto la scorsa estate: il solo mese di luglio ha registrato un aumento del + 7% come arrivi internazionali e un 9% per il mercato italiano.
A Bit 2017 sono previsti incontri con i professionisti del settore per illustrare i progetti in corso: i buyers potranno incontrare circa quindici tra i principali operatori incoming per approfondire l'attualità relativa alle destinazioni e alle iniziative marketing in linea con la **Vision 2020**, il processo di valorizzazione strategico naturale, culturale e umano del Regno.
Tra gli obiettivi del Marocco c'è quello di rafforzare il segmento dell'**eco turismo** per andare incontro all'emergente trend di un turismo sostenibile. In quest'ottica assumono una posizione rilevante i progetti di rivalorizzazione della medina di Fès, della città di Rabat e dell'implementazione eco-sostenibile di Marrakech.
Nel 2017 le operazioni dell'Ente si baseranno principalmente su destinazioni e prodotti centrati sulla scoperta del patrimonio tradizionale, naturale e sull'ecoturismo. Viaggi culturali e ambientali con l'obiettivo della conoscenza del Marocco sotto tutti i suoi aspetti naturalistici, storici e gastronomici dove al viaggiatore viene proposta un'esperienza che lo mette in relazione con le popolazioni locali.
I prodotti di punta quindi saranno legati alle **città imperiali**, in particolare le città comodamente raggiungibili con i voli diretti dall'Italia come Marrakech/Essaouira/deserto, Fes/Meknes e Casablanca/Rabat, ognuna in grado di offrire ai viaggiatori un'esperienza diversa per vivere la natura e la cultura marocchina.

Il Paese poi offre innumerevoli attrazioni e interessi per le famiglie e attività adatte per tutte le fasce d’età: dai circuiti classici delle città imperiali, alla passeggiata in calèche a Marrakech, ai giri in quad lungo le spiagge atlantiche, al trascorre una notte nel bivacco tra le dune, all’escursione a dorso di dromedario.
E nel quadro del turismo famiglie si inserisce a pieno titolo **Agadir**, prodotto balneare per tutto l’anno e per tutta la famiglia con una ricca offerta ricettiva e con un entroterra da scoprire sia dal punto di vista naturale che culturale.
Approfondimenti sul Marocco sul sito dell'ente: www.visitmorocco.com