Giordania, inizia bene il 2017: + 57% di arrivi dall’Italia

La Giordania è in ripresa, e a gennaio 2017 registra un + 57% di arrivi dall’Italia. Dopo i dati confortanti dell’ultimo trimestre del 2016 la meta da sempre apprezzata dagli italiani comincia il 2017 sotto i migliori auspici, con un’impennata in termini di arrivi dall’Italia. I dati e le prenotazioni fanno ben sperare anche nei prossimi mesi. Nuovi operatori si affacciano sulla destinazione, mentre altri tour operator hanno ripreso la programmazione sospesa in passato.

In attesa della BIT è intanto iniziata l’attività promozionale del **JTB, il Jordan Tourism Board**. Dopo la massiccia azione di immagine del 2016, la gran parte dell’azione promozionale per il 2017 sarà di prodotto. Di recente è stato infatti siglato un accordo con **TUI** per una lunga campagna di prodotto online. E proprio sul web e su azioni di call to action sarà incentrata la maggior parte della promozione della Giordania nel 2017 per il mercato italiano.

Sono stati inoltre siglati accordi di co-partnership con alcuni tour operator dedicati a B2B e B2C, e altre iniziative di questo genere saranno intraprese nelle prossime settimane.