TrekkSoft Webinar: Visual Strategy per la crescita di Tour Operator e Activity Provider

Il prossimo 13 marzo, alle 14:00, Trekksoft organizza "**Visual Strategy** per la crescita di Tour Operator e Activity Provider", un webinar gratuito per spiegare l'importanza del contenuto visuale nelle strategie web e social e individuare i contenuti che generano le migliori performance in ambito turistico. Nel corso dell'evento, che avrà come guest speaker **Cristiano Guidetti**, co-founder di TBnet, saranno presentate inoltre alcune possibili strategie su diverse piattaforme quali Facebook, Instagram e Youtube.

Il corso è rivolto a tour operator, agenti di viaggio e organizzatori di attività turistiche e tratterà:

- Importanza del contento visual (immagini e video) nelle strategie web e social, perché
- Come e quali contenuti visual funzionano meglio per una realtà turistica
- Consigli per implementare una strategia visual su Facebook
- Esempi di possibili contenuti per una strategia su Instagram e Instagram Stories
- Youtube? Pro e Contro di una piattaforma che conta numeri pazzeschi

Per dettagli e iscrizioni seguite questo link