L'Ufficio israeliano del turismo sceglie Aigo

L’**Ufficio nazionale israeliano del Turismo** (IGTO) ha scelto **Aigo** per lo sviluppo di un programma di comunicazione teso a promuovere la destinazione presso il viaggiatore italiano.
“Nel 2016 abbiamo registrato una crescita degli arrivi internazionali del 4% e anche il 2017 sta dimostrando di mantenere questo trend positivo. L’Europa è uno dei nostri mercati di riferimento e l’Italia acquisisce una posizione di sempre maggiore spicco - dichiara **Avital Kotzer Adari**, direttore IGTO Italia -. Basti pensare che ogni anno accogliamo circa 91.000 visitatori: un dato che testimonia l’interesse degli italiani nei confronti del nostro Paese”.
Avital Kotzer Adari ha inoltre ricordato come il Ministero del Turismo di Israele ritenga l’Italia “uno dei mercati più importanti di riferimento”.