Dal 23 al 25 marzo LET'S NET, la decima Convention di Federcongressi&eventi

Pubblicato il programma di **LET’S NET#concretiecompetitivi**, la decima edizione della Convention nazionale di **Federcongressi&eventi** che si svolgerà al **Centro Congressi di Riva del Garda** da giovedì 23 a sabato 25 marzo e in cui si svolgeranno le votazioni per eleggere gli organi sociali del biennio 2017–2019

Il cambiamento: la sfida da vincere

Durante la Convention il tema dell’innovazione intesa come approccio mentale per strutturare le risorse personali e professionali sarà affrontato da 2 ospiti d’eccezione: **Alex Bellini**, speaker ed esploratore celebre per le sue imprese estreme, e **Andrea Favaretto**, trainer in PNL fondatore del metodo del Successo senza Sforzo.

Le nuove tendenze del marketing

logo convention

Il tema trasversale del marketing sarà affrontato nel corso di 2 sessioni: Bleisure: nuove tendenze del destination marketing e Content marketing e storytelling: i segreti del soft marketing. La prima, in programma venerdì, vedrà rappresentanti di convention bureau italiani ed europei confrontarsi sui vantaggi e sulle opportunità della tendenza che vede i Convention bureau aprirsi sempre più al segmento del leisure diventando Convention & Visitors Bureau. I relatori sono in corso di definizione.

La sessione di sabato Content marketing e storytelling: i segreti del soft marketing sarà l’occasione per avere le risposte a domande quali: che cosa vuol dire fare marketing con i contenuti oggi? Come utilizzare il digital storytelling come leva comunicativa? A proporre soluzioni innovative sarà la copywriter e content marketer Valentina Falcinelli.

La formazione e il coinvolgimento

I contenuti della Convention sono trasversali ma anche tecnici e capaci di coinvolgere sempre più rappresentanti della meeting industry.

Dedicata ai Provider ECM sarà la sessione **I paradigmi della nuova formazione in Sanità**. Il tema della necessità della “formazione in Sanità”, anche alla luce del nuovo Accordo Stato Regioni sull’EducazioneContinua in Medicina,

Aperta a tutte le DMC, socie e non, sarà **DMC: Call to Action**, la tavola rotonda nella quale le Destination Management Company condivideranno i risultati della prima Mappatura delle DMC italiane realizzata da Federcongressi&eventi mettendo a fuoco il ruolo delle DMC nel mercato italiano e nello scenario internazionale.

Gli eventi e i congressi sempre più responsabili

Federcongressi&eventi ha già intrapreso il percorso verso la responsabilità sociale degli eventi con Food for Good (il progetto per recuperare il cibo non consumato negli eventi) ma non si ferma certo qui. Il cibo sarà al centro della sessione di sabato mattina Cibo due volte buono: tutto quello che dobbiamo sapere per garantire pasti sani ai partecipanti e donare il cibo in eccesso a cui interverranno la direttrice di Event Report Margherita Franchetti, la Presidente di Equoevento Onlus Giulia Proietti, l’Executive Chef di Summertrade Cristian Pratelli e il Food Managing Director Intertek Fit-Italia Giovanni Di Falco.
L’intero cammino che l’associazione sta attuando per rendere gli eventi e i congressi sostenibili dal punto di vista economico, sociale e ambientale sarà protagonista di Prendiamoci le nostre responsabilità, la sessione plenaria che chiuderà la Convention. Interverranno la responsabile per l’associazione di Food for Good Gabriella Ghigi, la Responsabile Approvvigionamenti di Fondazione Banco Alimentare Onlus Giuliana Malaguti, la Presidente dell’APMAR-Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare Antonella Celano, il Presidente di RE-Lab Thomas Miorin e Susanna Priore.

I riconoscimenti e gli Awards

Durante la Convention saranno consegnati i riconoscimenti alle aziende che hanno partecipato al percorso formativo 2016-2017 della PCCO Academy ed eletti i vincitori degli FCE Awards, i riconoscimenti che premiano l’impegno dei soci nel dare impulso al settore della meeting industry.

I professionisti del futuro: il Progetto Mentore

Infine anche quest’anno Federcongressi&eventi offrirà a un gruppo selezionato di 20 studenti di Master e Corsi promossi dalle principali Università italiane l’opportunità di entrare in contatto diretto

con i protagonisti della Meeting Industry italiana partecipando ai seminari formativi e confrontandosi, anche attraverso brevi testimonianze, con i più autorevoli rappresentanti della filiera. Verrà data inoltre l’opportunità di conoscere il programma “Future Leaders Forum” promosso da IMEX Group, MeetingProfessionals International (MPI) e MCI Group.