Emilia-Romagna, la Wellness valley diventa 4.0

Matrimonio d'affari tra l'offerta salute, alimentazione, sport e turismo dell'**Emilia-Romagna**, già nota con il nome d **Wellness Valley**, e la tecnologia digitale. Nasce così Wellness Valley **4.0**, progetto presentato in un workshop che si è tenuto a Cesena, con la partecipazione del presidente della Regione, Stefano Bonaccini, e del ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda.
Scopo di Wellness Valley 4.0 è quello di sfruttare il web per favorire ulteriormente l'incontro tra offerta e domanda, viralizzando la prima in modo da raggiungere tutti i potenziali clienti. Come riporta l'Agi, secondo le stime di Trademark Italia per l'Osservatorio turistico regionale, in Emilia Romagna il progetto Wellness Valley potrà arrivare a generare oltre 700 mila presenze alberghiere, per un giro d'affari diretto di oltre 85 milioni di euro, che salgono a oltre 155 milioni considerando l'indotto.
Nel 2016 la Regione ha messo a disposizione 22 milioni di euro, attraverso due bandi, per sostenere le start up digitali sui sani stili di vita e per il settore hospitality, che si vuole appunto specializzare nel turismo wellness, sfruttando un ritmo di crescita della domanda mondiale che si attesta sul 12% all'anno.