# La startup Busforfun si allea con il network di agenzie Gruppo Info Vacanze

**Busforfun** è una startup innovativa che organizza viaggi in bus low cost basandosi sulla domanda relativa agli eventi che accadono sul territorio italiano: concerti, eventi sportivi, fiere, festival e parchi tematici. Un modello di business interessante che permette di collegare con viaggi di andata e ritorno le principali città italiane con il luogo in cui c'è un evento di interesse generale.
La startup, raggiungibile sul sito web busforfun.com, è attiva da poco più di un anno e dall'Italia si sta già espandendo verso Austria, Slovenia e Croazia. Sul fronte della distribuzione sta invece testando con successo la partnership con un piccolo network di agenzie, il **Gruppo Info Vacanze** che conta circa 60 punti vendita in tutta italia.
Le due realtà stanno avviando un'azione di **co-marketing** che prevede l'emissione, contemporaneamente ad ogni biglietto di bus venduto, di un **buono sconto turistico del valore di 50 euro** spendibile in una delle agenzie del network su qualunque pacchetto viaggio acquistato.
L'iniziativa sarà attiva dal prossimo 10 marzo ed è pubblicizzata sui canali social del network https://www.facebook.com/infovacanzefranchising/videos/1251021114973881/