Navitaire accelera la crescita degli utili di Amadeus: +21,2% nel 2016

Amadeus ha registrato nell'esercizio 2016 un utile rettificato di 911 milioni di euro, con una crescita del 21,2% rispetto al 2015. La crescita è stata sostenuta da un aumento dei ricavi del 14,3%, a 4.472,9 milioni di euro, e dell'EBITDA del 16,0%, a 1.700,1 milioni di euro.

Per **Luis Maroto**, Presidente & CEO di Amadeus: "La solidità del nostro core business, la nostra strategia di diversificazione e l'apporto positivo delle recenti acquisizioni, come quella di Navitaire, hanno contribuito ai risultati finanziari brillanti di Amadeus nel 2016".
Anche il segmento **Distribuzione** del gds ha confermato ottimi risultati, con una quota di mercato del 43,2%, in aumento di 0,8 punti percentuali rispetto allo scorso anno.
Commenta **Francesca Benati**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Amadeus Italia: **"**I risultati confermano la tendenza positiva evidenziata durante tutto il 2016 ed in particolare la continua crescita di Amadeus nel segmento Distribuzione. A livello di gds siamo infatti felici di rilevare che il dato delle prenotazioni in agenzia con Amadeus continui a crescere, realizzando un incremento del 5,9% rispetto allo scorso anno e superando la crescita nel settore gds che si attesta al 3,1%. Tali risultati riconfermano l'ottimo stato di salute e l'importanza della distribuzione agenziale a livello globale".