Parte dalla Bit la campagna 2017 di Best Western Italia

Il rinnovo dell'immagine coordinata di **Best Western**, un progetto che ha coinvolto l'azienda lungo tutto il 2016, si concretizzerà nel 2017 grazie all'installazione delle insegne con il nuovo marchio e a un importante investimento sul fronte della comunicazione, a partire dal mese di aprile.
I Soci di Best Western hanno infatti deliberato una **campagna pubblicitaria** destinata al cliente finale. A seguito della gara svolta a fine 2016 l'incarico è stato affidato all'agenzia **Havas Village** che sta sviluppando un piano di comunicazione che parte da un concept basato sul connubio tra le garanzie date da un brand internazionale come Best Western e di come le unicità di ogni singola struttura sappiano sorprendere e conquistare gli ospiti. Lo slogan della campagna sarà infatti: "**A ognuno il suo Best**".
"Questa campagna rappresenta un forte segnale sia verso il pubblico sia verso il mercato alberghiero - spiega **Sara Digiesi**, Chief Marketing Officer di **Best Western Italia** - In un momento in cui si è spesso focalizzati su investimenti per performance nel breve periodo, Best Western sceglie di investire anche in puro branding, per rafforzare l'awareness e il posizionamento nell'immaginario dei consumatori, con una prospettiva lungimirante di benefici attesi su più canali."
La campagna è prevista per il mese di aprile e il piano media include maxi-affissioni, radio, digital advertising, comunicazione social e attività "unconventional". La campagna on the road partirà da Milano, approfittando della concentrazione di eventi in città ad inizio del mese: la **Bit**, Borsa Internazionale del turismo, e il **Salone del Mobile** con la Design Week.
"Nel mese di aprile incontreremo clienti e potenziali ospiti nel corso dei grandi eventi previsti a Milano per mostrare loro come scegliere il "Best" - aggiunge il Ceo di Best Western Italia, **Giovanna Manzi** - Cominceremo dalla Bit, dove la nostra sarà più una presenza tecnica ma che vuole dare fiducia a un evento che crediamo possa tornare a essere vincente".